**106 PLAN D’INTERVENTION ET D’AFFECTATION DES RESSOURCES**

* **Ce plan peut-être revu en tout temps selon les besoins et la volonté du comité aviseur.**

|  |  |
| --- | --- |
| Date du plan | 28-06-2021 |
| Dates de mise à jour |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Enjeux de développement économique à travailler par la MRC** | **Objectifs** **d’Accès entreprise Québec en lien avec l’enjeu** | **Axes d’intervention** **d’Accès entreprise Québec en lien avec l’enjeu** | **Objectifs à atteindre** | **Actions / interventions à mettre en place** | **Ressources** | **Échéancier** | **Indicateurs de performance** | **Temps imparti par les ressources**  |
| * Embauche des 2 à 3 ressources additionnelles dans les secteurs économiques névralgiques pour la MRC (Embauche sectorielle ou spécialisée)
 | 1 | 7 | 1. Embauche d’une ressource pour le secteur agricole et agroalimentaire
 | Offre d’emploi incluant ces critères : - Baccalauréat en agronomie, sciences de la nature, administration ou toute autre discipline connexe. Une connaissance technique en agriculture peut être un atout. - Expérience d’un minimum de 3 ans dans un poste en lien avec le développement de l’agriculture ou de l’agroalimentaire. |  | 15 mars 2021 | 1 personne embauchée avant la fin du 2e trimestre de l’année 2021 | Temps non imparti aux ressources  |
| 1. Embauche d’un conseiller en développement d’entreprise
 | Offre d’emploi incluant ces critères : - Baccalauréat ou expérience en administration des affaires, comptabilité, gestion, économie, ressources humaines ou une discipline connexe. - Expérience d’un minimum de 3 ans dans un poste similaire ou dans l’entreprise privée. |  | 15 juillet 2021 | 1 personne embauchée avant la fin du 3e trimestre de l’année 2021 | Temps non imparti aux ressources |
| * Accompagner les entreprises dans leurs projets d’expansion ou de consolidation
 | 2 | 1-4-5-6 | 1-Inciter les entreprises de tous les secteurs d’activités à faire un diagnostic complet de leur entreprise avant de débuter un projet d’expansion ou de consolidation. | - Réaliser des rencontres individuelles avec des entreprises en opération.* Collaborer avec IQ (service d’accompagnement) pour la réalisation d’accompagnement-conseil stratégique.
* Accompagner les entreprises dans la mise en place du plan d’action et des recommandations suite au diagnostic.
* Référer aux besoins à des institutions financières, centre de recherche, SADC, consultant externe, Service Québec, Institutions d’enseignements, ministère divers.
* Collaborer avec les 5 corporations du territoire afin de bien connaitre les besoins de entreprises et assurer une prise en charge rapide de leurs projets.
 | Ressources existantes et nouvelle ressource | 1. mars 2022
 | 1-50 entreprises rencontrées2-10 entreprise ayant obtenu un accompagnement-conseil stratégique3-Accompagner 5 entreprises dans la mise en place du plan d’action. | 25% du temps 2 ressources actuelles de la MRC |
| 2-Augmenter le nombre d’entreprises qui réalisent des projets d’expansions. | - Solliciter des entreprises établies et en bonne santé financière pour connaître leurs projets d’expansion.- Promouvoir nos différents programmes de financement.- Référer aux besoins à des institutions financières, centre de recherche, SADC, consultant externe, Service Québec, Institutions d’enseignements, ministère divers.- Collaborer avec les 5 corporations du territoire afin de bien connaitre les besoins de entreprises et assurer une prise en charge rapide de leurs projets. | Ressources existantes et nouvelle ressource | 31 mars 2022 | 1-25 entreprises rencontrées2-5 entreprise ayant obtenu un accompagnement-conseil stratégique3-Faire des capsules radio hebdomadaires sur les différents programmes et les projets ayant obtenu du financement.4-Faire un envoi courriel direct aux entreprises présentant nos différents programmes 4 fois par an. | 15 % du temps de 1 ressource actuelle de la MRC |
| * Accompagner les promoteurs agricole ou agroalimentaire dans le développement ou le démarrage de leur entreprise.
 | 2 | 1-2-3-4-6  | -Faire un inventaire des différentes productions sur le territoire et les caractériser. | -Réaliser un sondage électronique avec l’ensemble des producteurs.-Faire un rappel téléphonique auprès de non-répondants. | Nouvelle ressource | 30 septembre 2021 | -Envoie du sondage à l’ensemble des producteurs-Communiquer avec l’ensemble des non-répondants.Obtenir un taux de réponse de 75% | 20% du temps de la conseillère en développement agricole et agroalimentaire |
| -Aider l’implantation de nouvelles entreprises agricoles. | - Collaborer à la mise en place du groupement agricole.- être en contact avec les institutions d’enseignements relié à l’agriculture.- Référer aux besoins à des institutions financières, financière agricole, centre de recherche, SADC, consultant externe, Service Québec, Institutions d’enseignements, ministère divers (MAPAQ).- Collaborer avec les 5 corporations du territoire afin de bien connaitre les besoins de entreprises et assurer une prise en charge rapide de leurs projets. | Nouvelle ressource | 31 mars 2022 | Avoir contribué à l’implantation d’un nouveau producteur | 25% de la conseillère en développement agricole et agroalimentaire |
| -Aider la remise en culture des terres dévalorisées. | - Faire le suivi agronomique des différentes terres dévalorisées.-promouvoir les meilleures cultures possibles sur chaque terre. | Nouvelle ressource | 31 mars 2022 | Avoir complété un inventaire des cultures possible sur chaque TAD | 25% de la conseillère en développement agricole et agroalimentaire |
| * Accompagner les entreprises touristiques dans l’amélioration de leur offre.
 | 2-4 | 1-2-4-5-6  | * Améliorer la qualité de notre hébergement.
 | * Solliciter nos hébergements de 2 étoiles pour connaître leur désir d’améliorer leur installation.
* Faire réaliser un diagnostic par la CITQ.
* Référer aux besoins à des institutions financières, financière agricole, centre de recherche, SADC, consultant externe, Service Québec, Institutions d’enseignements, ministère divers (MAPAQ).
* - Collaborer avec les 5 corporations du territoire afin de bien connaitre les besoins de entreprises et assurer une prise en charge rapide de leurs projets.
 | Nouvelle ressource | 31 décembre 2021 | Avoir sollicité l’ensemble des hébergements de 2 étoiles et moinsAvoir réalisé 1 diagnostic. | 15 % pour 2 ressources, dont la nouvelle ressource et une ressource actuelle |
| * Assurer le maintien de notre offre de restauration
 | * Rencontrer l’ensemble de nos restaurateurs
* Réaliser des diagnostics des 5 fonctions
 | Nouvelles ressources et ressources actuelles | 31 mars 2022 | Avoir rencontré l’ensemble des restaurateurs.Avoir réalisé 3 à 5 diagnostics | 15% du temps 2 ressources incluant la nouvelle ressource et une ressource actuelle |
| * Obtenir les projets de développements de nos entreprises touristiques
 | * Solliciter, l’ensemble des membres de tourisme Témiscouata
* Référer aux besoins à des institutions financières, financière agricole, centre de recherche, SADC, consultant externe, Service Québec, Institutions d’enseignements, ministère divers (MAPAQ).
* - Collaborer avec les 5 corporations du territoire afin de bien connaitre les besoins de entreprises et assurer une prise en charge rapide de leurs projets.
 | Nouvelle ressource et ressources existantes | 31 mars 2022 | Avoir obtenu 5 à 8 projets de développement | 15% du temps pour 2 ressources |
| * Supporter nos clients FLI/FLS, économie sociale et nouveaux entrepreneurs dans leur gestion et suivi financier.
 | 2-4 | 1- 2 | * Améliorer les compétences de gestions de nos promoteurs
 | * Consulter les états financiers annuels de nos clients FLI/FLS, économies sociales et nouveaux entrepreneurs et en faire une analyse.
* Identifier les entreprises présentant le plus de lacunes.
* Élaborer des recommandations et rencontrer ces promoteurs.

- Collaborer avec les 5 corporations du territoire afin de bien connaitre les besoins de entreprises et assurer une prise en charge rapide de leurs projets. | Ressources existantes et nouvelles ressources | 31 mars 2021 | Avoir réalisé l’analyse de risque pour chacun de nos clientsAvoir identifié 10 à 15 promoteursAvoir rencontré 5 à 10 promoteurs pour leur présenter nos recommandations | 15% du temps pour 2 ressources incluant la nouvelle ressource et une ressource actuelle |
| * Assurer une meilleure compréhension de ceux-ci face à leurs données financières
 |
| * Les amener à comprendre la nécessité de réaliser des budgets
 |
| * Uniformiser le niveau de services offerts aux entreprises sur le territoire couvert par la MRC.
 | 3-Donner accès à des **services comparables** sur le territoire | 1-2-3-4-6  | * Assurer une prise en charge complète de tout type de promoteur
 | * Assurer une rencontre avec chacun des promoteurs
* Obtenir le maximum d’informations possible sur son projet

- Collaborer avec les 5 corporations du territoire afin de bien connaitre les besoins de entreprises et assurer une prise en charge rapide de leurs projets. | L’ensemble des ressources | 31 mars 2021 | Avoir rencontré 100 à 150 promoteurs pour l’ensemble des ressources.Avoir traité 75 demandes de financements | 25 % pour l’ensemble des ressources. |
| * Assurer une diffusion complète et claire de l’ensemble de nos services aux entreprises et organismes
 | * présentés nos programmes et services à l’ensemble des promoteurs rencontrés.
* Promouvoir les financements réalisés
* Réaliser une banque d’envoi courriel pour l’ensemble de nos entreprises ou promoteurs
* Diffusée une fois par mois de l’information directe à nos promoteurs
 | L’ensemble des ressources | 31 mars 2021 | Avoir un minimum de 75 % des courriels de nos promoteursAvoir réalisé un minimum de 10 envois courriel | 5% pour l’ensemble des ressources |